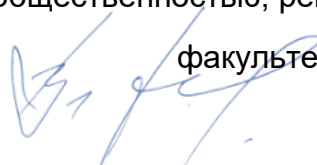


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н. Тулупов В.В.

17.04.2025 г

**ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений,
основных креативных решений творческих материалов на основных
рекламных носителях»**

Код и наименование ПМ в соответствии с Учебным планом

42.02.01 «Реклама»

Шифр и наименование специальности

гуманитарный

Профиль подготовки

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

ОЧНАЯ

Форма обучения

Учебный год: 2027/2028

Семестр(ы): 6

Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол от 17.04.2025 № 7

Составители: Осенкова Т.А., ст. преп., к. ф. н.

- 1. Вид аттестации** – в соответствии с ФГОС СПО, с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама» – экзамен квалификационный по ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений творческих материалов на основных рекламных носителях»
- 2. Вид профессиональной деятельности** – разработка и создание дизайна рекламной продукции
- 3. Объем времени на подготовку и проведение** – 1 неделя.
- 4. Сроки проведения** – в соответствии с утвержденным графиком (последний день прохождения практики)
- 5. Необходимые экзаменационные материалы** – задание, комплект практических кейсов
- 6. Форма проведения экзамена квалификационного:** выполнение практического задания.
- 7. Условия подготовки и процедура проведения:** решение кейса, 90 минут.
- 8. Критерии оценки экзамена квалификационного по ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений творческих материалов на основных рекламных носителях»:** вид профессиональной деятельности освоен / не освоен

Структура ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений творческих материалов на основных рекламных носителях»:

Профессиональный модуль, элементы модуля	Количество часов аудиторных	
	Обязательная часть	Вариативная часть
МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта	125	
МДК 04.02. Техника и технология рекламной фотографии	86	
МДК 04.03. Техника и технология рекламного видео	86	
МДК 04.04. Рекламная полиграфия	54	
МДК 04.05. Наружная реклама	54	
УП 04.01 Практические основы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	36	
ПП. 04.01 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	72	

2. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта	экзамен
МДК 04.02. Техника и технология рекламной фотографии	дифференцированный зачёт
МДК 04.03. Техника и технология рекламного видео	дифференцированный зачёт
МДК 04.04. Рекламная полиграфия	дифференцированный зачёт
МДК 04.05. Наружная реклама	дифференцированный зачёт
УП 04.01 Практические основы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	зачет
ПП. 04.01 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	дифференцированный зачёт
<i>ПМ 04 Экзамен по модулю</i>	экзамен квалификационный

3. Профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК), соответствующие виду профессиональной деятельности ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений творческих материалов на основных рекламных носителях»

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)		Основные показатели оценки результата
Код	Название	
ПК-4.1	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

		знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
ПК-4.2	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	уметь: осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; знать: методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя. технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
ПК-4.3	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	верно определяет способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	владеет современными средствами поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Планирует собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	умеет эффективно работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	навыки устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	сохранение окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	работа с профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

	применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	
--	--	--

Цель экзамена квалификационного - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный является формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю и проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей.

Виды и условия проведения экзамена квалификационного определяются выпускающей кафедрой, для чего разработаны комплекты контрольно-оценочных средств для профессионального модуля. Студенты обеспечиваются КОСами не позднее чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

4. Вид аттестационных испытаний

Экзамен включает в себя аттестационные испытания, направленные на оценку готовности обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Вид аттестационных испытаний:

Выполнение практического задания в виде кейса - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций). Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Задания для экзамена квалификационного носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение не теоретических, а профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включает требования к условиям их выполнения.

При подготовке экзаменационных билетов сформулированы задания, проверяющие освоение:

- вида профессиональной деятельности;
- группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

5. Условия допуска к экзамену и порядок проведения экзамена.

К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие междисциплинарные курсы, производственную практику за период изучения ПМ, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарным курсам, входящим в ПМ, в соответствии с учебным планом специальности.

Контроль освоения МДК и прохождения практики направлен на оценку результатов преимущественно теоретического обучения и практической подготовленности.

При успешном изучении и прохождении профессионального модуля кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна, на которой реализуются все МДК,

входящие в ПМ.04, готовит приказ о допуске обучающихся к экзамену квалификационному.

Программа экзамена квалификационного разработана выпускающей кафедрой и согласована с представителем работодателя, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

В период подготовки к экзамену квалификационному проводятся консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю проводится в день, освобожденный от других видов учебных занятий в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Экзамен квалификационный проводится в специально подготовленных помещениях, оснащенных мультимедийным и иным оборудованием и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На сайте www.edu.vsu.ru создан Электронный курс <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373>, в котором студенты в случае дистанционного обучения проходят экзамен.

В случае необходимости экзамен может проводиться на платформе <https://edu.vsu.ru> в дистанционной форме.

Начало экзамена в 10.00 часов. Продолжительность подготовки обучающихся к ответу на экзамене квалификационном установлена в соответствии с разработанным комплектом контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю и составляет 1,5 часа.

Определен перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, различных образцов и т.п., которые разрешены к использованию на экзамене.

К началу проведения экзамена квалификационного готовятся следующие документы:

- приказ о допуске обучающихся к экзамену;
- рабочая программа профессионального модуля;
- программа экзамена (квалификационного);
- контрольно-оценочные средства для проведения экзамена;
- контрольно-измерительный материал для экзамена;
- листы ответов;
- экзаменационная ведомость;
- протокол заседания экзаменационной комиссии;
- оценочная ведомость освоенных компетенций по профессиональному модулю на каждого обучающегося;

- журнал протоколов заседания экзаменационной комиссии по приему экзамена;

- наглядные пособия, материалы справочного характера, нормативные документы, образцы техники и другие информационно-справочные материалы, перечень которых регламентируется рабочей программой.

В ходе экзамена квалификационного студенты выполняют задания на протяжении времени, отведенного на аттестационное испытание в комплекте оценочных средств (1,5 часа). По завершении установленного времени результаты выполнения заданий (продукты деятельности студента) сдаются членам экзаменационной комиссии.

Критерии оценки по модульному экзамену.

Оценка "отлично" - от 85 баллов и выше.

Оценка "хорошо" - от 65 до 84 баллов.

Оценка "удовлетворительно" - от 45 до 64 баллов.

Оценка "неудовлетворительно" ниже 45 баллов.

Результатом работы экзаменационной комиссии по профессиональному модулю является решение «вид профессиональной деятельности освоен» или «вид профессиональной деятельности не освоен». Такая же запись производится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Результат Экзамена вводятся по пятибалльной системе в Информационную систему университета работником деканата в срок не позднее двух недель после окончания экзаменационной сессии.

6. Структура и функции аттестационной комиссии для проведения экзамена квалификационного.

Экзамен квалификационный для оценки профессионального модуля проводится экзаменационной комиссией, назначенной приказом университета.

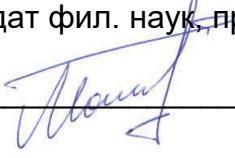
Экзамен принимается экзаменационной комиссией, в составе 3 человек, назначаемых кафедрой, из числа преподавателей, ведущих учебные занятия по МДК и/или смежным дисциплинам, руководителей практики, работодателей.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к экзаменуемым.

Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты объявляются в течение 2 дней рабочих дней после проверки практических заданий всеми членами комиссии.

Заседание аттестационной комиссии протоколируется. Протоколы подписываются председателем; членами комиссии. При равном количестве голосов, голос председателя является решающим.

Результаты освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю заносятся в экзаменационную (оценочную) ведомость.

Составители (преподаватели): Кандидат фил. наук, преподаватель  _____ Т.А. Осенкова	Согласовано: Декан факультета журналистики _____ В.В. Тулупов М.П.(факультета) Представитель работодателя Ген.директор ООО «ВЕТА-Строй» _____ Н.С. Ваделова М.П.(организации)
--	---